



Департамент  
информационных  
технологий  
города Москвы

# Использование домашнего интернета в Москве



2018  
январь

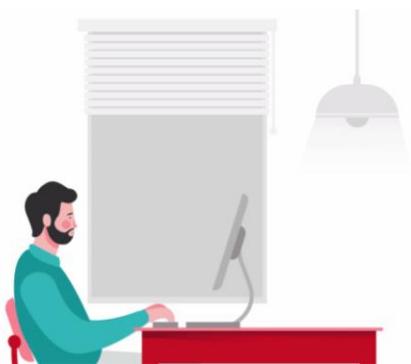
# Проникновение интернета в Москве<sup>1</sup>



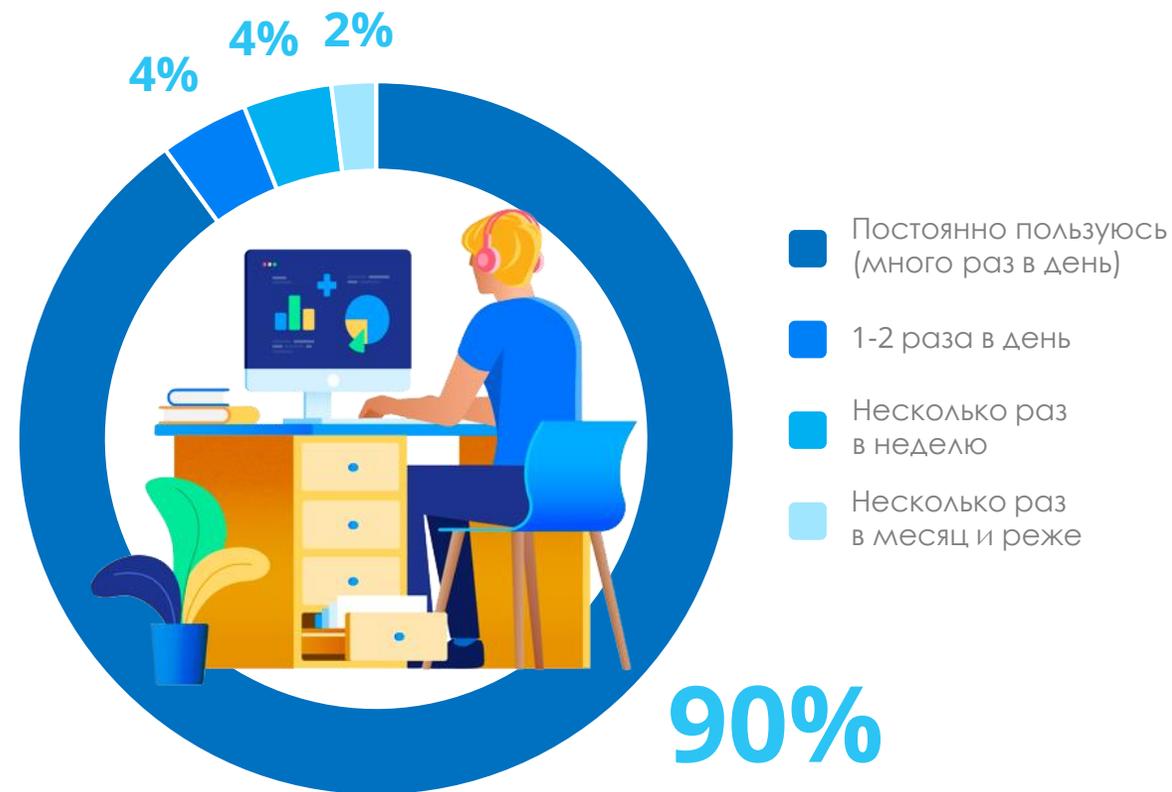
## Более 90%

москвичей пользуются интернетом

Почти все из них –  
**постоянно, по многу раз в день и с нескольких устройств**



**20%** москвичей, несмотря на наличие проводного интернета, дома пользуются также и **мобильным**

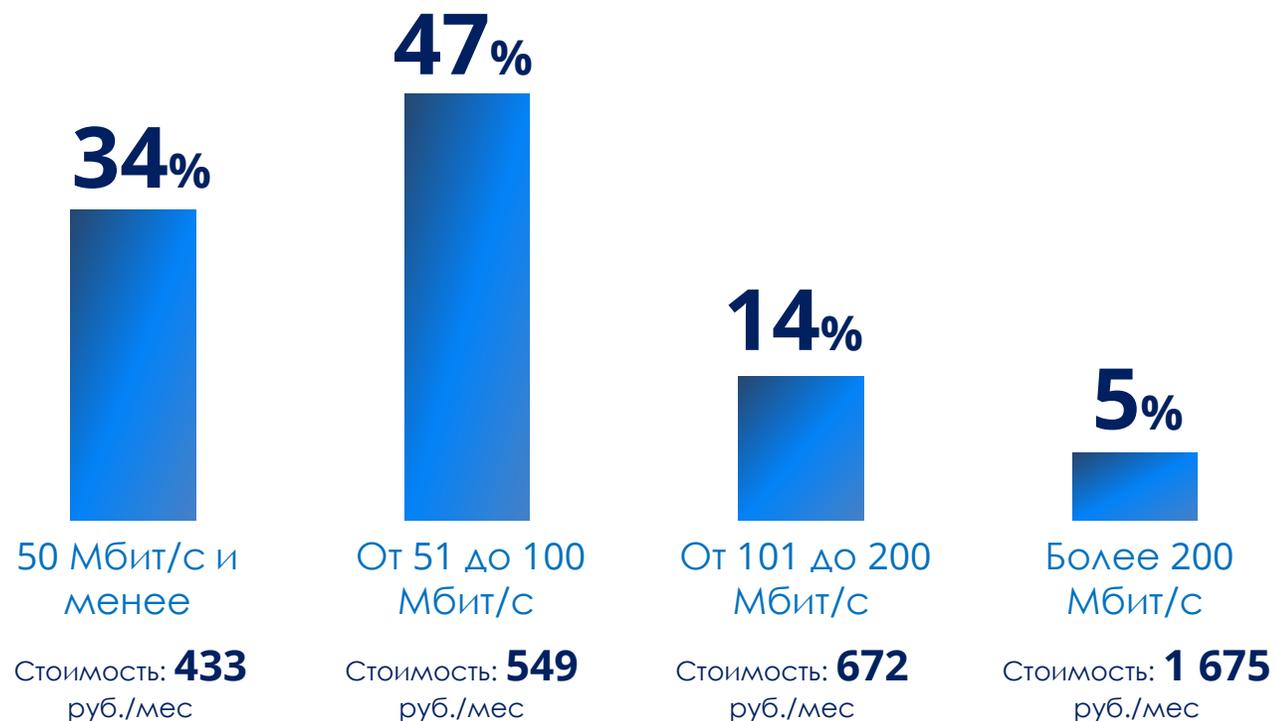


Частота использования интернета Москвичами



У каждого 5-го<sup>1</sup> пользователя проводного интернета в Москве скорость подключения **более 100 Мбит/с**

Доля домохозяйств, имеющих домашний интернет с заданной скоростью, %



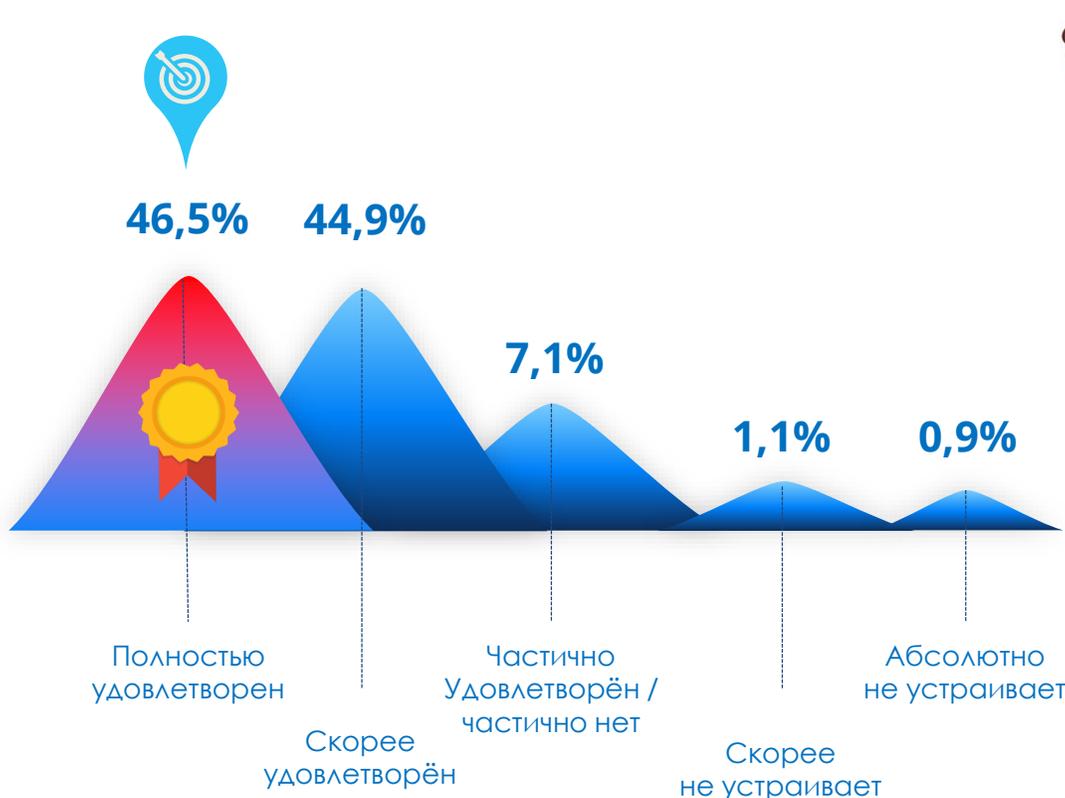
**549<sup>2</sup> руб./мес** - средняя стоимость домашнего интернета со скоростью **от 51 до 100 Мбит/с**

<sup>1</sup>На основе данных телефонного опроса, проведенного Департаментом информационных технологий города Москвы, в октябре 2017 года

<sup>2</sup>Без учета пакетных предложений, подразумевающих значительную скидку при подключении нескольких услуг связи одновременно



## Насколько Вы удовлетворены качеством<sup>1</sup>?

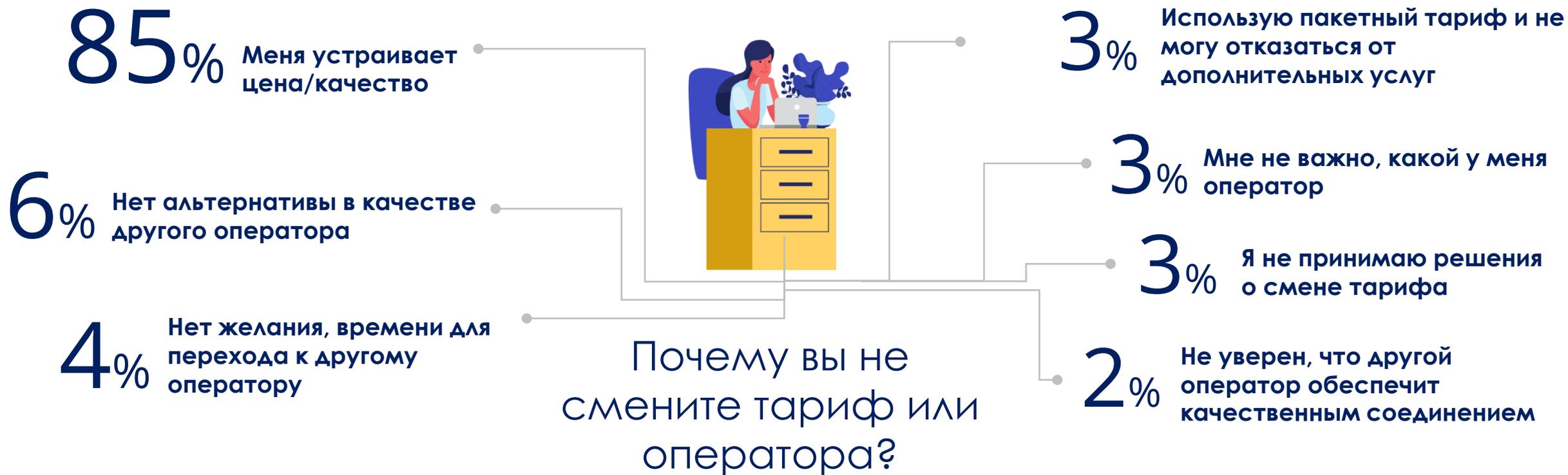


## Насколько Вы удовлетворены ценой<sup>1</sup>?

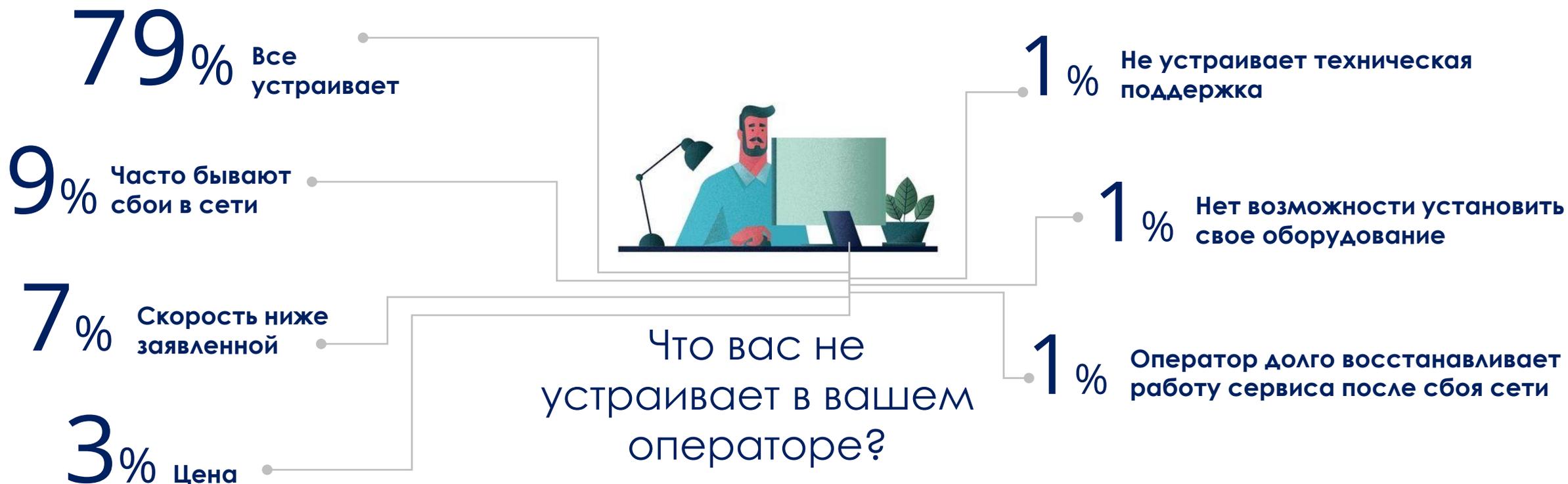


Большинство Москвичей **удовлетворены качеством и стоимостью** домашнего интернета

# Удовлетворенность предоставляемыми услугами домашнего интернета



# Удовлетворенность предоставляемыми услугами домашнего интернета





# 57%

пользователей домашнего Интернета в Москве **подключили пакетный тариф**<sup>1</sup>



**36%**  
Городской телефон



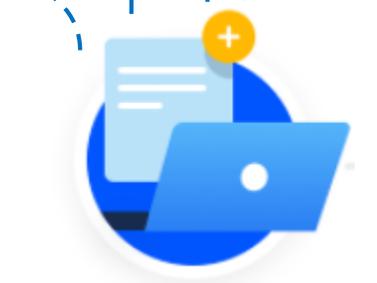
**80%**  
Телевидение



**26%**  
Мобильная связь



**1%**  
Антивирус  
или аренда  
оборудования



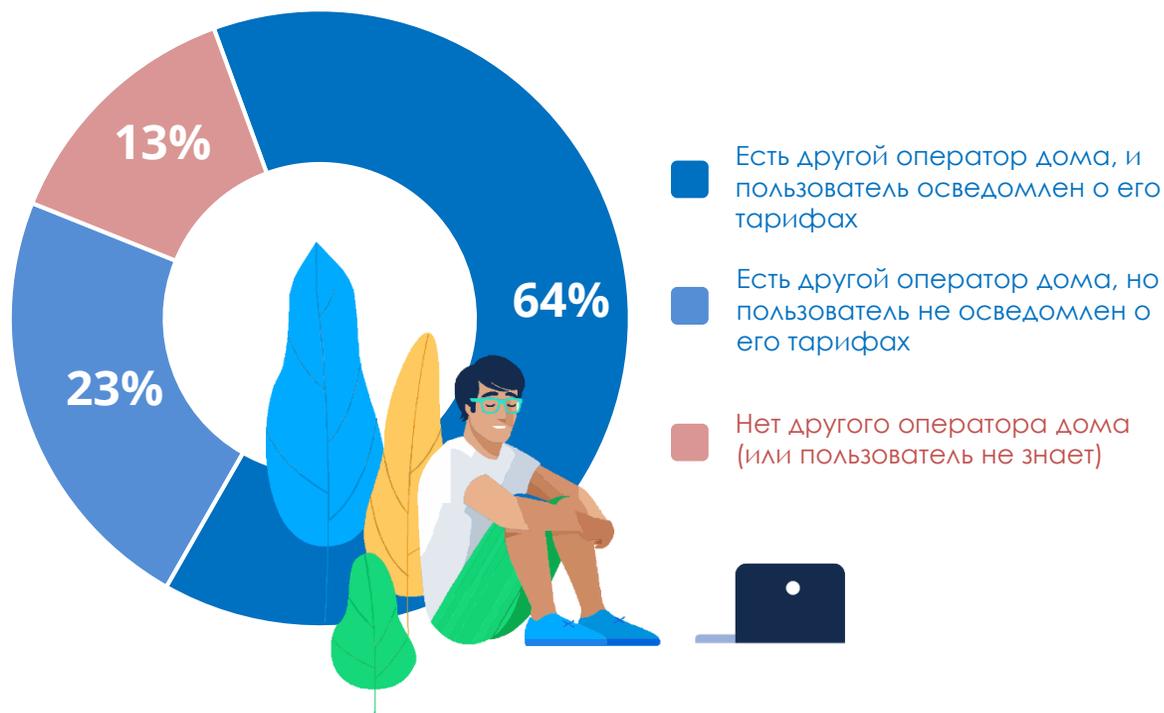
Какие услуги  
включены в пакет

**Около 30%** составляет экономия при покупке пакетного тарифа (интернет + ТВ), при сравнении с оплатой отдельно услуг проводного интернета и телевидения

# 07 Наличие альтернатив и планирование смены оператора домашнего интернета

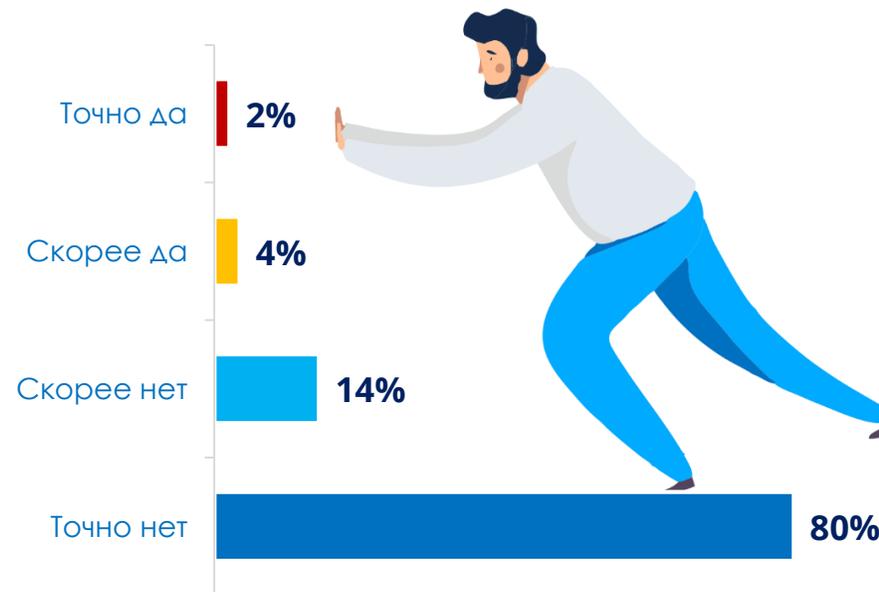


Наличие альтернативы и осведомленность о тарифах другого оператора<sup>1</sup>, %



**87%** москвичей имеют альтернативу в выборе оператора домашнего интернета

Желание респондентов сменить оператора в ближайшие полгода<sup>1</sup>, %



**Менее 6%** опрошенных **планируют сменить** оператора в ближайшие полгода

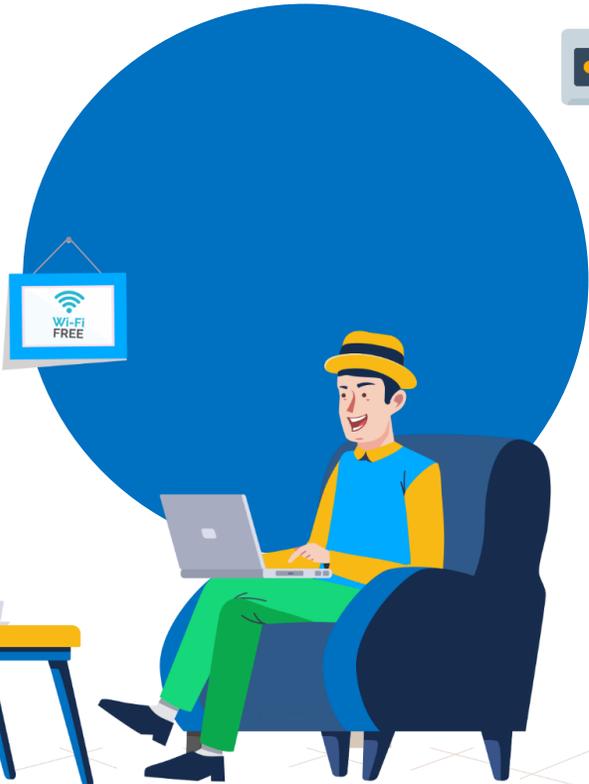
<sup>1</sup>На основе данных телефонного опроса, проведенного Департаментом информационных технологий города Москвы, в октябре 2017 года



58%

пользуются Wi-Fi  
в общественных местах<sup>1</sup>

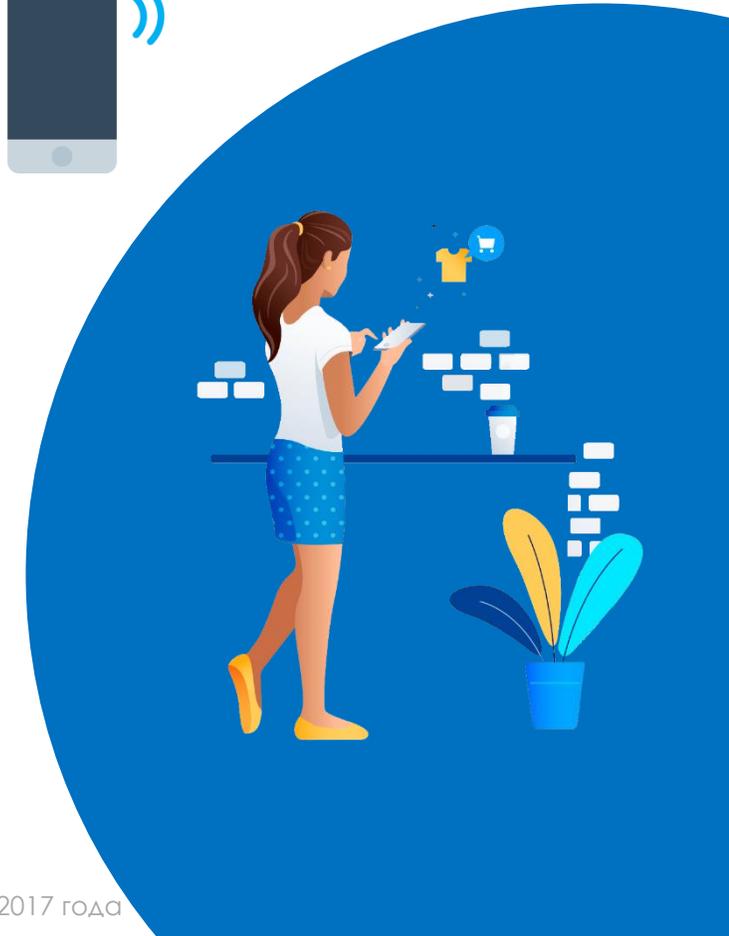
Предпочтения использования Wi-Fi  
в общественных местах, %



73%

пользуются мобильным интернетом в  
общественных местах<sup>1</sup>

Предпочтения использования мобильного  
интернета в общественных местах, %



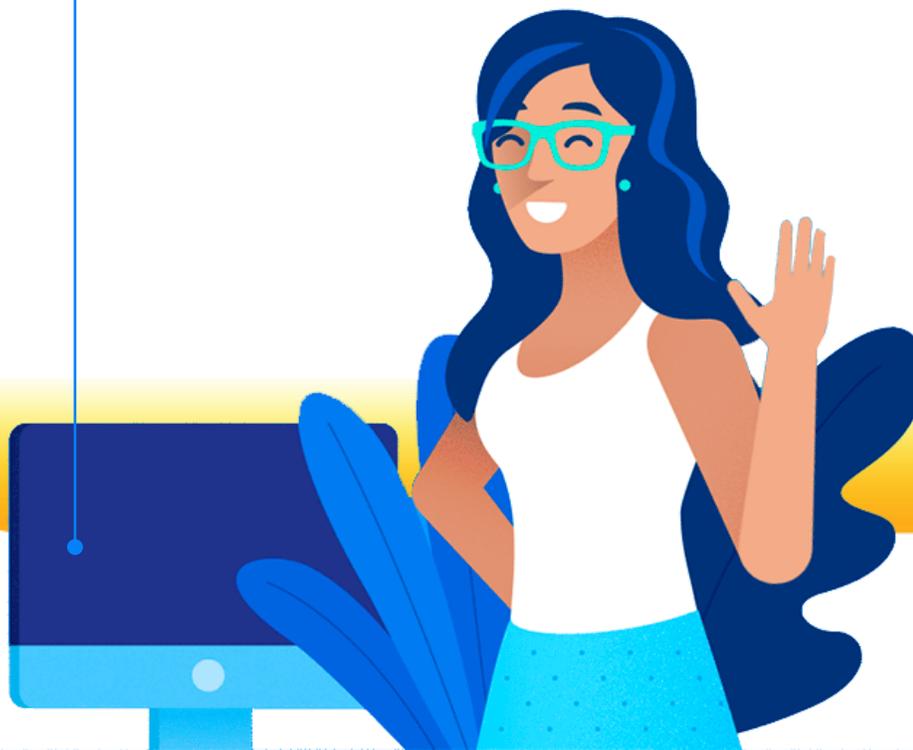
<sup>1</sup>На основе данных телефонного опроса, проведенного Департаментом информационных технологий города Москвы, в октябре 2017 года



Более **90%**  
жителей Москвы –  
пользуются интернетом.  
Подавляющее  
большинство – активные  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (выходят в сеть по  
много раз в день)

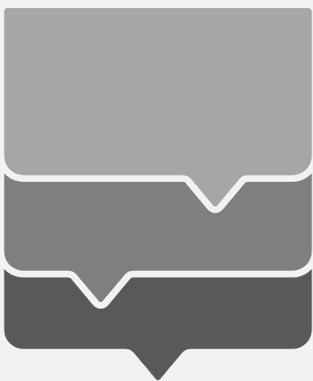


**87%** москвичей имеют  
альтернативу в выборе  
оператора домашнего  
интернета, но качество и  
стоимость текущих услуг  
устраивает большинство из них



Только **6%**  
москвичей планируют  
сменить оператора  
домашнего интернета





**ВСЕГДА НА СВЯЗИ**